

วัตถุประสงค์:

1. เพื่อส่งเสริมเศรษฐกิจระดับชุมชน สนับสนุนให้ชุมชนมีรายได้หลักและรายได้เสริมจากการประกอบอาชีพ
2. เพื่อเพิ่มมูลค่าสินค้าที่มีอยู่ในชุมชน และเพิ่มช่องทางการขายสินค้าชุมชน

กรอบ:
คุณภาพชีวิต



ความเป็นมาโครงการ: กลุ่มไทยออยล์ดำเนินโครงการอาชีพเสริม เพิ่มรายได้ มาตั้งแต่ปี 2562 เพื่อสร้างองค์ความรู้และฝึกอาชีพเสริมแก่คนในชุมชน ทำให้เกิดรายได้ภายในครัวเรือนอีกทางหนึ่ง จากการดำเนินโครงการดังกล่าว เพื่อให้การส่งเสริมอาชีพเป็นรูปธรรมและให้เกิดผลลัพธ์ในระยะยาว และได้วางแผนและดำเนินงานแบบมีส่วนร่วมกับชุมชน เกิดเป็นโครงการกลุ่มผลิตภัณฑ์ชุมชนรอบกลุ่มไทยออยล์

กรอบการดำเนินงาน:

1. รวมกลุ่มคนในชุมชนที่สนใจอาชีพเสริม ประชุมหารือร่วมกันเพื่อรับฟังความต้องการและความสนใจของชุมชน มีการนำเสนอข้อมูลจุดเด่นและความสามารถของชุมชนเพื่อพิจารณาร่วมกัน
2. อบรมหลักสูตรการทำผลิตภัณฑ์ การออกแบบบรรจุภัณฑ์ และการวางแผนการตลาด จากวิทยากรที่มีความเชี่ยวชาญ
3. ศึกษาดูงานและแลกเปลี่ยนองค์ความรู้กับวิสาหกิจชุมชนหรือหน่วยงานอื่น
4. วางแผนการดำเนินงานร่วมกับชุมชนต่อยอดกลุ่มผลิตภัณฑ์ชุมชนให้จดทะเบียนเป็นวิสาหกิจชุมชน และขึ้นทะเบียนสินค้าให้เป็นสินค้าประจำตำบล (One Tambon One Product: OTOP) และจะร่วมมือกับมหาวิทยาลัยเพื่อพัฒนาผลิตภัณฑ์ และวางแผนการตลาดต่อไป

ผลการดำเนินงานในปี 2566:

1. กลุ่มผลิตภัณฑ์ชุมชนรอบกลุ่มไทยออยล์ จดทะเบียนเป็นวิสาหกิจชุมชนในชื่อ “วิสาหกิจชุมชนโลมาแหลมฉบัง” เมื่อวันที่ 2 มีนาคม 2566 มีสมาชิกกลุ่มจำนวน 7 คน ผลิตสินค้าประเภทผลิตภัณฑ์สุขภาพ ประกอบไปด้วย สบู่สกัดเย็น แชมพูอัญชัน และลิปบาล์ม พร้อมทั้งมีบริการรับจัดชุดของขวัญระลึก สร้างรายได้แก่สมาชิกกลุ่ม
2. วิสาหกิจชุมชนโลมาแหลมฉบัง และคณะวิทยากรจัดการ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ วิทยาเขตศรีราชา ร่วมกับกลุ่มไทยออยล์ ดำเนินโครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชน เพื่อศึกษาวัตถุดิบและกระบวนการผลิตที่เป็นของชุมชน นำมาต่อยอดเป็นผลิตภัณฑ์ชุมชนที่ได้รับมาตรฐาน และจัดจำหน่ายสร้างรายได้แก่ชุมชนต่อไป
3. ชุมชนมีองค์ความรู้ในการผลิตสินค้า การออกแบบบรรจุภัณฑ์ และการออกร้านขายสินค้า
4. กลุ่มผลิตภัณฑ์ชุมชนรอบกลุ่มไทยออยล์ มีรายได้จากการดำเนินกิจการ 210,000 บาท

